



Rowa[®] PharmacyCheck

Wissen, wo man steht – sehen, was besser geht

Rowa[®] Technologies



Rowa[®] Beratung – unsere Instrumente

Ganzheitlich. Tiefgehend. Potenzialorientiert.

Analysieren

PharmacyCheck

Optimieren

Optimierungsberatung

Begleiten

Anwenderbetreuung

Erweitern

Managementberatung/
Coaching



Ihr Nutzen auf einen Blick

- Verbessern der Kundenberatung und des Services ✓
- Erkennen von Ansatzpunkten zur Erhöhung der Profitabilität ✓
- Identifizieren von ungenutzten Potenzialen ✓
- Aufdecken von Zusammenhängen und Wirkungsweisen der Geschäftsabläufe ✓
- Stärken von Führungs- und Teamqualität ✓
- Motivieren, Entscheidungen zu treffen ✓

Management optimieren, Erfolg steigern

Im Arbeitsalltag bleibt meist zu wenig Zeit, um sich Gedanken über die Optimierung der Abläufe in der eigenen Apotheke zu machen. Werden unsere Kunden bedürfnisorientiert beraten? Stimmen unsere internen Prozesse? Und wie spielen all diese Aspekte zusammen?

Klare Antworten

Der Rowa PharmacyCheck unterstützt Sie, Ihre Position genau zu analysieren und konkrete Maßnahmen abzuleiten.

Stärken und Chancen erkennen

Der PharmacyCheck analysiert fünf Kernbereiche, die den wirtschaftlichen Erfolg Ihrer Apotheke maßgeblich beeinflussen: Strategie, Führung, Mitarbeiter, Kunden und Prozessabläufe.

Maßnahmen ableiten

Zu jedem dieser Themenbereiche werden – in unterschiedlicher Tiefe – Apotheker, Mitarbeiter und Kunden befragt und die Sichtweisen gegenübergestellt. Daraus und aus dem Vergleich wirtschaftlicher Kennzahlen ergibt sich ein schlüssiges Gesamtbild für Optimierungsmaßnahmen.



Strategie finden

Kosten senken

Umsatz steigern

Wissenschaftlich fundierte Leistungen



Erklärende Modelle
mit jeder Analyse



Benchmarks
in der Gegenüberstellung



Klare Kennzahlen
machen die Analyse übersichtlich



360°-Betrachtung
Kunden, Mitarbeiter, Apotheker



Entwickelt und begleitet
von Marktforschungsexperten



Querbezüge & Zusammenhänge
für optimale Transparenz

Das Führen einer Apotheke kann mit einem stets wiederkehrenden Zyklus mit 4 Kernphasen beschrieben werden:

Pläne machen > Umsetzen > Überprüfen > Verbessern.
Danach startet erneut die Phase „Pläne machen“.

Rowa® PharmacyCheck – die konkreten Leistungen

Analyse & Auswertung	Wirkungsvolles Management setzt voraus, dass man die Ausgangssituation richtig beurteilt. Hierfür bieten die Analysen des PharmacyChecks optimale Unterstützung.	Begleitmaterialien	✓
		Befragung von 3 Zielgruppen: Apotheker / Mitarbeiter (online) / Kunden (schriftlich)	✓
Bericht	Der nun vorliegende Bericht zeigt die Ergebnisse der Erhebung und verdeutlicht anhand von Vergleichswerten mit anderen Apotheken die Stärken und Potenziale der jeweiligen Organisation.	Ergebnisse grafisch und leicht verständlich aufbereitet	✓
Handlungsempfehlung	In einem gemeinsamen Workshop bringen die BD Rowa Beraterinnen ihre Expertise ein und schaffen eine objektive Interpretation der Werte.	Vorstellen der Erkenntnisse mit konkreten Handlungsempfehlungen	✓
Maßnahmenplan	Es wird ein Maßnahmenplan erarbeitet, der festlegt, wer, was bis wann erledigt, um die Stärken zu stärken und etwaige Potenziale besser zu nutzen.	Festlegen erforderlicher und möglicher Maßnahmen	✓
Umsetzung	Die Umsetzung erfolgt intern in der Apotheke, wobei auch in dieser Phase eine externe Unterstützung hilfreich sein kann.	Passende Unterstützung finden mithilfe des Rowa Beraternetzwerkes	✓
Überprüfung	Um die Wirkung der gesetzten Maßnahmen zu evaluieren, sollte nach 1 bis 2 Jahren eine erneute Überprüfung mittels PharmacyCheck stattfinden. Diese Analyse stellt den Ansatzpunkt des nächsten Zyklus dar.	Ab der zweiten Messung dient der PharmacyCheck als Managementkompass. Er vergleicht die Ergebnisse der aktuellen Messung mit vorangegangenen Analysen und stellt damit sicher, dass Maßnahmen greifen und zum Erfolg führen.	✓

Becton Dickinson Rowa Germany GmbH, Rowastraße, D-53539 Kelberg
+49 2692 92 06 0 tel, +49 2692 92 06 1299 fax

bd.com/rowa

